



ADMINISTRATIVAS

LMI

LICENCIATURA EN MERCODOTECNIA INTERNACIONAL

SISTEMA TETRAESTRAL
3 años / 9 tetraestres

- 📍 Venustiano Carranza #614,
Centro, Monterrey N.L.
- ☎ (81) 88 64 00 99
- ✉ info@universidadlux.edu.mx
- 🌐 www.universidadlux.edu.mx



LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Universidad Lux tiene el compromiso de formar profesionales capaces de diseñar satisfactorios estratégicos apropiados para atender a los mercados actuales y potenciales considerando las oportunidades y amenazas en el entorno global, podrá identificar los métodos y técnicas más adecuados para la recolección, análisis, organización e interpretación de datos para los propósitos de la investigación de mercados, identificará estrategias de comercializaciones eficientes y eficaces, a través del desarrollo de productos, política de precios y distribución.

PLAN DE ESTUDIOS

BÁSICA	Administración Fundamentos de derecho Sistema de toma de decisiones Contabilidad financiera Macroeconomía	Taller de comunicación oral y escrita Contabilidad general Matemáticas Derecho mercantil	Metodología de la investigación Estadísticas Microeconomía
GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> Seminario del modelo educativo Herramientas digitales Mercadotecnia de servicios Taller de titulación Sociedad y desarrollo económico 	<ul style="list-style-type: none"> Inglés I Desarrollo sustentable Ecopsicología Inglés II Seminario de emprendedores Taller de ética 	<ul style="list-style-type: none"> Inglés III Relaciones públicas Introducción al software Inglés IV Portafolio Curricular
PROFESIONAL	Administración de ventas y publicidad Comercio exterior Inglés V Mercadotecnia industrial Promoción de ventas Taller de publicidad Análisis de precios Desarrollo de franquicias Investigación de mercados Mercadotecnia internacional	Publicidad Análisis del consumidor Desarrollo de productos Mercadotecnia Mercadotecnia social Régimen legal de mercadotecnia Diseño gráfico Mercadotecnia estratégica Planeación estratégica de mercadotecnia	Seminario de investigación Comercio electrónico Comercio de detalle Finanzas internacionales Mercadotecnia financiera Procesos de ventas Seminario avanzado de mercadotecnia

• Materias en Línea

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (R.V.O.E.): AL-III 041/2013

CAMPO LABORAL

- Investigador de mercados
- Manejo de imagen
- Publicista
- Gerente de publicidad y promoción
- Logística y distribución
- Director de mercadotecnia
- Jefe de importaciones y exportaciones
- Relaciones públicas
- Desarrollo de negocios propios
- Gerente de ventas
- Consultor de marketing
- Director comercial
- Despacho de consultorías