



POSGRADO

# MEM

## MAESTRÍA EN ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA

SISTEMA TETRAMESTRAL  
2 años / 6 tetramestres

-  Venustiano Carranza #614,  
Centro, Monterrey N.L.
-  (81) 88 64 00 99
-  [info@universidadlux.edu.mx](mailto:info@universidadlux.edu.mx)
-  [www.universidadlux.edu.mx](http://www.universidadlux.edu.mx)



UNIVERSIDAD | LUX

# MEM

## MAESTRÍA EN ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA

### DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La Universidad Lux ha rediseñado la **Maestría en Estrategias de Mercadotecnia**, procurando con esto mejorar nuestra propuesta educativa y dar respuesta a las necesidades que enfrentan en las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, al formar profesionales que posean las habilidades del dominio de las tecnologías de información, el diseño y desarrollo de la arquitectura, manejen las herramientas metodológicas y tecnológicas para el desarrollo de sus capacidades técnicas en los diversos entornos laborales de iniciativa privada, gobiernos federales, estatales y municipales.

### PLAN DE ESTUDIOS

#### GENERAL

Canales de ventas  
Costos y precios  
Diseño de campañas publicitarias  
Estrategias de mercado  
Estrategias de promoción  
Investigación de mercado  
Laboratorio de emprendedores

Mercadotecnia de servicios  
Investigación: diagnóstico y fundamentación  
Investigación: especificación y explicitación del problema  
Investigación: de campo y su desarrollo

Investigación: conclusiones y bibliografía  
Investigación: análisis de resultados y propuestas de solución  
Segmentos del mercado y consumidor  
Presentación de tesis

**Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (R.V.O.E.):** AM-III 067/2015

### PERFIL DE INGRESO

#### Conocimientos:

Razonamiento matemático  
Profesionista en áreas afines a la mercadotecnia

#### Habilidades:

Para la comunicación oral y escrita  
Pensamiento crítico, creativo y estratégico  
Actitud de servicio, negociación en la solución de problemas y aceptación de riesgos  
Para el trabajo colaborativo y las relaciones interpersonales encaminados al logro de objetivos mediante un sentido humano  
Manejo de la tecnología  
Contar con un alto sentido de responsabilidad y cumplir el importante compromiso que significa ingresar en un programa académico de posgrado

### CAMPO LABORAL

- Nivel directivo o gerencial en entidades o proyectos de mercadotecnia
- Diseño e instrumentación de planes y proyectos que correspondan a las necesidades sociales.
- Docencia, investigación y mejora continua
- Consultoría en la administración comercial en cualquier nivel.
- Desarrollo de propuestas que generen alternativas de solución a problemas del ámbito comercial.
- Participación en organismos oficiales y privados dedicados a actividades de investigación, administración y desarrollo de estrategias especialmente en aspectos de mercadotecnia.